

# Markenpaket – Das Baukastensystem für Ihre Brauerei

## Flexibel und schnell im Markenauftritt durch Kleinauflagen

Wenn wir an Bier denken, dann denken wir an ein Jahrtausende altes Kulturgetränk. Spontan stellt sich der Gedanke ein, dass es hier nicht mehr viel Neues geben kann. Doch die Bierwelt dreht sich gerade weiter wie kaum eine andere. Sie hat dabei ein Atemberaubendes Tempo entwickelt und manchmal beschleicht selbst Insider der Eindruck, dass dies ein Schnellzug ist, bei dem der Konstrukteur den Einbau einer Bremse übersehen hat.

Die USA und ihre Craftbierbrauer haben eine Welle losgetreten, die sich weltweit zum Trend entwickelt hat. Ausgefallene Spezialmalze, Aromahopfen oder Hefen, ausgefeilte Reifungsverfahren in Holzfässern oder in der Tiefgefrierkammer, Starkbiere ungeahnter Stärke, Fruchtbiere, saure Biere und mittelalterliche Kräuterbieren sind nur wenige Beispiele für die neue Kreativität der Bierbrauer. Und diese Kreativität hat neben den Brauern selbst längst auch den Getränkegroß- und -Einzelhandel sowie die ersten Gastronomiebetriebe infiziert. Das eigene Craftbier – die eigene Biermarke – dient als entscheidender Schritt zur Profilierung des eigenen Unternehmens und zu seiner Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb. Bei aller Vielfalt haben Craftbiere doch eines gemeinsam – sie entstehen in kleiner, oft sogar limitierter Menge. Einer Menge, die dennoch eine Marke darstellt und pro-

fessionell ausgestattet sein sollte. Die gewachsenen Zulieferer der Branche können diese kleinen Mengen entweder gar nicht oder nur zu hohen Kosten produzieren. Einen eigenen Grafiker hat man oft nicht im Haus und den Etat für eine professionelle Gestaltung auch nicht.

### Das Markenpaket als Lösung für Brauereien

Um diese Aufgabe zu lösen und komfortabel für den professionellen Markenauftritt umzusetzen konzipierte Lohmann Druck

Vertriebs GmbH das Markenpaket. Ein Konzept, dass Produkte wie Etiketten, Kronenkorken, Flaschenflaggen, Bierdeckel, Gläser, Verpackungen, Verkostungen und viele weitere Elemente auflagenoptimiert miteinander kombinierbar macht – und dies bei Bedarf mit professioneller grafischer Beratung. Möglich wurde solch ein Konzept nur durch die Zusammenarbeit zwischen Lohmann als Hersteller und Dr. Markus Fohr als beratendem Marktkenner und selbst Inhaber der Lahnsteiner Brauerei. Marktkenntnis und Marktverständnis sind wesentliche Voraussetzungen für die erfolgreiche Lancierung solch eines Konzepts.

### Lohmann Druck Vertriebs GmbH

Das mittelständische Unternehmen beschäftigt 85 Mitarbeiter und ist Inhaber geführt. Die Geschäftsführung liegt in den Händen von Markus Reher, Ulf Krauss sowie Horst Rollmann. Allein diese Struktur macht Lohmann als Geschäftspartner für Brauereien attraktiv und sympathisch. Um dies auch durch qualifizierte Präsenz beim Kunden umzusetzen sind seit Okto-



Die Flaschenflagge als weiteres neues Element des Markenpakets

---

Autoren: Dr. Markus Fohr, Lahnsteiner Brauerei GmbH & Co. KG, Lahnstein, und Andreas Breiden, Lohmann Druck Vertriebs GmbH, Bullay

---



Lohmann – Partner mittelständischer Brauereien im In- und Ausland, hier am Beispiel des Liechtensteiner Brauhauses

Kronkorken Mini als neuer Teil des Markenpakets

ber 2015 vier Kundenberater speziell für Brauereien im Einsatz.

Das Haus Lohmann steht seit 60 Jahren für die industrielle Herstellung qualitativ hochwertiger Nassleimetiketten. Eine moderne Produktion mit Fokus auf die effiziente Weiterverarbeitung von Etiketten sichert eine schnelle und flexible Fertigung und somit eine Just-in-time-Produktion für alle Kunden.

18 Druck- und Kaltfolienwerke an drei Maschinen sowie zwölf Anlagen für Blind- und Heißfolienprägung bieten das komplette Spektrum der Veredelung von klassischer Bronzierung bis hin zum Einsatz außergewöhnlicher Metalleffekte und komplexer Lackanwendungen mit Öldruck-, Dispersions- und UV- sowie Dripoff-Lack für starke Matt-Glanz-Kontraste, Softtouch-Lack und viele andere visuelle und haptische Effekte.

Einen nie gekannte Flexibilität bieten der Overnight und Express-Service. Innerhalb von 24 (Overnight) oder 48 h (Express) nach Freigabe der Produktionsdaten liefert Lohmann das fertige Produkt. Bisher gelten gerade für Etiketten in der Braubranche Lieferzeiten von 30 Tagen, die im Falle von Zusatzaufträgen oder saisonalen Spitzen entweder die Lieferfähigkeit der jeweiligen Brauerei gefährdeten oder hohe Etikettenbestände erforderten.

Nassleimetiketten von Lohmann finden sich auf Wein-, Sekt- und Spirituosenflaschen, bei alkoholfreien Getränken, Mineralwässern, Säften und auf Gläsern und Dosen der Nahrungsmittelindustrie. Im Bereich klassischer Etikettierung in Brauereien verfügt das Unternehmen mittlerweile über 54 Referenzen, darunter etwa die Biermanufaktur Engel in Crailsheim, die de Bassus Schloßbrauerei zu Sanders-

dorf, die Klosterbrauerei Neuzelle oder die Pyraser Landbrauerei in Thalmässing.

### Das Markenpaket für Brauereien und Getränkefachgroßhändler

Aus dem Wunsch der vorhandenen Brauereikunden, aus der Marktbeobachtung der Autoren und aus den Erfahrungen des Hauses Lohmann im Bereich genauso hochwertiger wie kleiner Etikettenaufgaben etwa im Bereich der Weine und Spirituosen entstand schließlich das „Markenpaket Brauerei“. Als Baukastensystem bietet es die Möglichkeit durch Kleinauflagen flexibel und schnell im Markenauftritt zu handeln.

Das Markenpaket – mittlerweile bereits als „Markenpaket II“ am Start - bietet in unkomplizierter Weise die Möglichkeit kleine Auflagen an Saison-, Editions- und

**Das Mitteilungsblatt des Deutschen Braumeister- und Malzmeister-Bundes wird sehr freundlich durch einen Förderbeitrag der Lohmann Druck Vertriebs GmbH, Bullay, unterstützt.**



Craftbieren am Markt zu etablieren. Es vereint die professionelle Gestaltung und Beratung des Markenauftritts am point of sale mit der Umsetzung auf eine bedarfsorientierte Kleinauflage von Nassleim- oder Haftetiketten, Kronenkorken, Flaschenflaggen, runden oder eckigen Bierdeckeln sowie Sommelierkelchen – und dies unkompliziert aus einer Hand. Das Markenpaket prädestiniert sich für die Einführung einer neuen Biersorte genauso wie zur Optimierung einer Marke im Sinne eines Relaunchs, zur Gestaltung einer Sonderedition für einen gastronomischen Kunden oder für ein saisonales Event.

Am Beginn steht ein Beratungstermin mit Christian Neuleib. Er berät als Kommunikationsdesigner (FH) mit seiner Agentur seit 1997 als Partner von Lohmann Winzergenossenschaften, Brauereien und Spirituosenhersteller zum optimalen Markenauftritt. Basierend auf diesem persönlichen Gespräch entstehen Optimierungsvorschläge zur vorhandenen Gestaltungslinie oder für die Platzierung einer neuen Biersorte in Form von drei Entwurfslinien. Diese gelangen in zwei weiteren Entwurfsphasen zur Druckreife. Das anschließende Datenhandling für die Produktion der Etikettenausstattung und der weiteren Elemente des Markenpakets übernimmt Lohmann. Am Ende stehen Auflagen ab 500 Haftetiketten, 10.000 Nassleimetiketten, 10.000 Kronenkorken, 2.500 Flaschenflaggen und 2.500 Bierde-

ckeln sowie 500 Sommelierkelchen. Größere Auflagen sind jederzeit möglich. Bereits drei Wochen nach Freigabe des Designs steht das Markenpaket mit Etiketten und Bierdeckeln zur Verfügung.

Als erste Brauerei setzte die Privatbrauerei Büttner in Frensdorf-Untergreuth, etwa 12 km südwestlich von Bamberg, das Markenpaket für ihr helles Vollbier ein. Gegründet 1782 stellt die Brauerei Büttner einen typisch urfränkischen Braugasthof unter Führung der Familie Michael Büttner dar. Weitere Informationen gibt es unter [www.brauerei-buettner.de](http://www.brauerei-buettner.de)

Mit dem Kronkorken „Mini“ bietet das Markenpaket die perfekte Möglichkeit bereits für Kleinauflagen ab 10.000 Stück eine Marke werbewirksam mit jeder Flasche zu präsentieren. Auf 17 verschiedenen Grundfarben wird im hochwertigen Tampondruck die Marke einfarbig umgesetzt. Ab einer Auflage von 100.000 Stück ist ein mehrfarbiger Siebdruck möglich. Für den starken Auftritt am POS gemeinsam mit dem Etikett ist der Markenpaket-Kronkorken eine notwendige Ergänzung. Erstmals ging ein Markenpaket unter Einbezug der Kronenkorken beim Brauhaus Kraft Bräu / Hotel Blesius Garten in Trier im Juli 2015 an den Start. Das Bild zeigt Braumeister Sebastian Nguyen mit der neuen Gestaltung und der Umsetzung auf das Etikett. Weitere Informationen gibt es unter [www.blesius-garten.de](http://www.blesius-garten.de)

Als weiteres neues Element offeriert das Markenpaket die Flaschenflagge. Für den POS, für die Gastronomie oder für Events schafft diese optische Hingucker und hebt das beflaggte Produkt auf diesem Weg von anderen Marken deutlich ab. Als zusätzliches Informationsetikett bietet die Flaschenflagge Fläche die über das On-product-Etikett weit hinaus geht. Bei jedem Event, Seminar oder jeder Veranstaltung eröffnen sich mit der Flaschenflagge neue Möglichkeiten für die Marken- oder Unternehmenskommunikation.

Die finale aromatische und öffentlichkeitswirksame Abrundung bietet eine vollständige



Erstes Markenpaket der Privatbrauerei Büttner

Beschreibung des jeweiligen Bieres nicht nur mit den Besonderheiten der Brauerei, des Bierstils und des Namens, sondern auch mit vollständiger Sensorik und mit Genussempfehlungen durch den Autor dieses Artikels, Biersommelier Dr. Markus Fohr. Er übernimmt auf Wunsch auch die Pressearbeit für das Bier in Form von Pressemitteilungen, Flyern oder Hauszeitungen.

Zur nächsten Stufe in Form des „Markenpaket III“ arbeitet Lohmann mit weiteren Kooperationspartnern an Verpackungen wie Sixpacks, Fourpacks sowie an Geschenkkartons für Magnumflaschen oder Spezialflaschen.

### Stand der Dinge und Ausblick

Schon heute bietet das Markenpaket die Möglichkeit, spezielle Biere in kurzer Zeit genauso professionell wie kostengünstig und umfassend auszustatten. Schon morgen ergänzen weitere hilfreiche Elemente dieses Markenpaket. Und übermorgen? Kann das Markenpaket eine entscheidende Stütze dessen sein, worauf eine ganze Branche hofft – eine neue Blüte der Branche durch die Craftbierbewegung? Das Zeug dazu besitzt es – alles Weitere wird die Zukunft weisen.

Informationen zu den Autoren und Ihren Produkten finden sich im Internet unter: [www.das-markenpaket.de](http://www.das-markenpaket.de)  
[www.lohmann-etikett.de](http://www.lohmann-etikett.de)  
[www.uv2go.de](http://www.uv2go.de)  
[www.lahnsteiner-delikatessen.de](http://www.lahnsteiner-delikatessen.de)  
[www.lahnsteiner-brauerei.de](http://www.lahnsteiner-brauerei.de)  
[www.franzherb.de](http://www.franzherb.de)



Umsetzung des Markenpakets beim Kraft Bräu / Hotel Blesius Garten in Trier